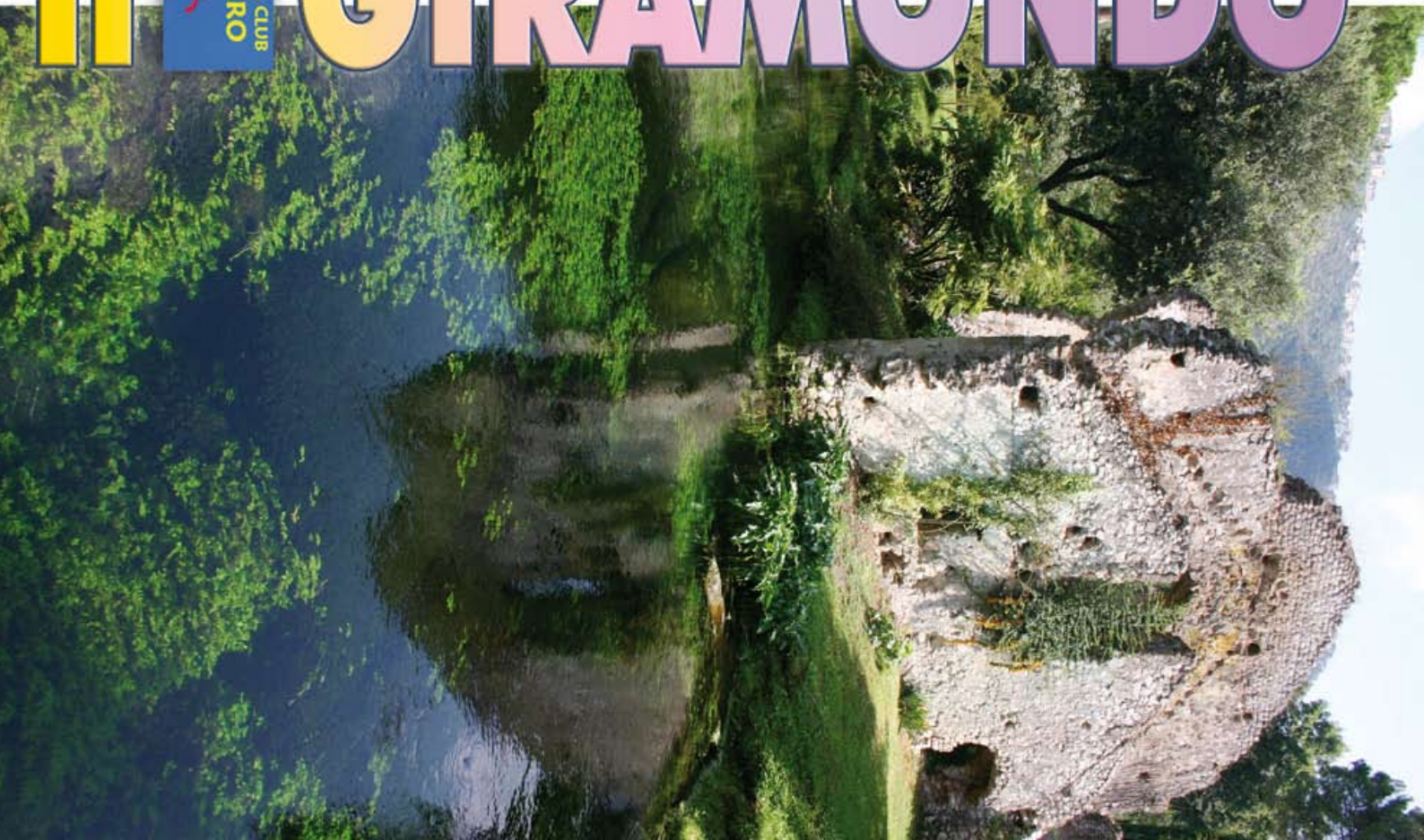
Spedizione in abb. postale 70% - Filiale di Pesaro - In caso di mancato recapito si prega di restituire a: Camping Club Pesaro - C.P. 90 - 61100 Pesaro

Numero 6
Nov/Dic 2009

il GIRAMONDO

CAMPING CLUB PESARO



NOLEGGIO CAMPER, FURGONI, AUTO, MONOVOLUME
MARKET - RIMESSAGGIO - OFFICINA
RIPARAZIONE CON RICOSTRUZIONE PARETI SANDWICH

gio caravan

La tranquillità della sicurezza. Ogni giorno.

carthago
Concorde
LAIKA
CHAUSSON
ROLLER TEAM
SHARKY
FLEURETTE
eurocamp
TRIGANO
ITINEO

gio caravan service
gio caravan Tour
gio caravan noleggio

agenzia lloyd adriatico
SUCCURSALE

S.S. ADRIATICA NORD, 49 - 60019 SENIGALLIA - AN
TEL. 071-6609331 - Fax 071-660933 2 www.giocaravan.it - info@giocaravan.it

il GIRAMONDO

Autorizzazione Tribunale di Pesaro n°370 dell'8.7.1982
Direttore Responsabile: Carlo Moscelli
Periodico del **CAMPING CLUB PESARO**
Anno di fondazione: **1982**
Casella Postale 90 - 61122 PESARO
http://www.campingclubpesaro.it
e-mail: info@campingclubpesaro.it
Affiliato alla **CONFEDERCAMPEGGIO**
Aderente alla **UNIONE CLUB AMICI**

il nostro canale CB è il 2

CAMPING CLUB PESARO

Sommario 6

novembre dicembre 2009

05 Scambio di Auguri Natalizi
07 Desolazione e consolazione
08 PleinAir. Il linguaggio per conservare, esprimere e sviluppare il genius loci del territorio
12 Il nostro archivio di immagini
21 Funghi e castagne sul Monte Amiata
23 Ponte dell'Immacolata a Pergola
24 Scene da un'area di sosta
27 Tesseramento 2010
30 L'anno che verrà

A questo numero hanno collaborato: Raffaele Jannucci, Roberto D'Angeli, Ennio Rella, Nicola Manes, Alessandro Ruffini, Sauro Sorbini.

In copertina:
Oasi di Ninfa (Latina)
(ph. Ennio Rella)

Per iscriversi al **CAMPING CLUB PESARO**: versamento di € 35,00 sul c.c. postale n° 10201614 intestato a Camping Club Pesaro - Casella Postale 90 - 61122 Pesaro o contattare il responsabile del tesseramento Alessandro Ruffini 347.1134307

I Soci si riuniscono ogni primo giovedì del mese a Pesaro presso la Sede del Club, sita in Via Goito, nel Campus Scolastico, sul retro del Liceo Scientifico. Il Consiglio Direttivo, allargato al Collegio dei Revisori, si riunisce ogni penultimo giovedì del mese

DATE PROSSIME RIUNIONI IN SEDE:
5-19 NOVEMBRE; 3-19* DICEMBRE
***19/12 h 16:30 = Auguri Natalizi**

CAMPING CLUB PESARO

Casella Postale 90 - 61122 PESARO
http://www.campingclubpesaro.it
e-mail: info@campingclubpesaro.it
Presidente: Nicola Manes 328.7447875 gianlucamanes@tin.it
Consiglieri: Alfredo Bonelli 349.0800489 hgmbon@tin.it - Maurizio Bertozzi Bonetti 0721.861789 - Roberto D'Angeli 0721.482415; Lucio Grottaroli 0721.289116 groluc@alice.it - Ennio Rella 348.9327441 enniorella@giocaravan.it - Enzo Rossini 0721.452716 - Alessandro Ruffini 347.1134307 alruff@tin.it - Sauro Sorbini 0721.24007 sorbinisauro@tin.it

Area di Sosta Marotta *info:* 331.5224125

Allianz Lloyd Adriatico

L'ASSICURAZIONE AMICA DEL CAMPERISTA

Convenzione camperisti soci del Camping Club di Fano, Camping Club di Pesaro, Federcampeggio e Plein Air.
Inoltre condizioni agevolate per l'autovettura, motociclo e ciclomotore del camperista.

CONFEDERAZIONE ITALIANA CAMPEGGIATORI
CONFEDERCAMPEGGIATORI

PleinAir

Tariffa per camper da 25,50 a 35 quintali di peso pieno carico
Massimale 2.500.000,00 €

	VEICOLO NUOVO (entro 1 anno dalla prima immatr.)	VEICOLO USATO (entro 2 anni dalla prima immatr.)	VEICOLO USATO (oltre 2 anni dalla prima immatric.)
PROVINCIA DI PESARO E URBINO	**€ 232,95**	**€ 245,89**	**€ 258,83**
PROVINCIA DI ANCONA	**€ 197,37**	**€ 208,32**	**€ 219,28**
PROVINCIA DI RIMINI	**€ 226,48**	**€ 239,07**	**€ 251,64**
PROVINCIA DI FORLI' CESENA	**€ 210,30**	**€ 221,99**	**€ 233,68**
PROVINCIA DI MACERATA	**€ 223,25**	**€ 235,65**	**€ 248,06**

(prezzi annuali comprensivi di imposte)

COPERTURE INCLUSE NEL PREZZO

- **Copertura per peso non regolamentare (sovraccarico)**
- **Polizza R.C. Auto a tariffa fissa**
- **Responsabilità civile dei trasportati**
- **Copertura dei trasportati con il massimale R.C.A.**
- **Carta Verde**
- **Possibilità di sospensione**

GARANZIE ACCESSORIE:

Incendio (incluso ricorso terzi da incendio per € 155.000,00)	**€ 3,40**	**ogni mille €**
Incendio e furto con scoperto (incluso ricorso terzi da incendio per € 155.000,00)	**€ 6,24**	**ogni mille €**
Incendio e furto senza scoperto (incluso ricorso terzi da incendio per € 155.000,00)	**€ 9,64**	**ogni mille €**
Atti vandalici ed eventi naturali	**€ 4,65**	**ogni mille €**
Assistenza Lloyd service base + Tutela giudiziaria	**€ 22,14**	**annuo**
Assistenza Lloyd multiservice (soccorso stradale illimitato) + tutela giudiziaria	**€ 54,97**	**annuo**
Assistenza Lloyd service furto (da abbinarsi alla garanzia Incendio e furto)	**€ 8,80**	**annuo**
Cristalli (max 600,00 € compresi i plexiglas)	**€ 34,05**	**annuo**

PER INFORMAZIONI:

Allianz Lloyd Adriatico

AGENZIA DI FANO

Sabato 19 dicembre
dalle ore 16:30 in poi
presso la Sede Sociale di
Pesaro, Via Goito

TRADIZIONALE SCAMBIO DI AUGURI NATALIZI

TUTTI I SOCI SONO INVITATI A PARTECIPARE

Portate dolci, bevande, spumante, caviale, pandoro, noccioline, vin brulè, torrone, panettone, tartufi, crostate, cioccolatini, caramelle, ecc...

Claudio D'Orazio

Assicurazioni

GARANZIA CRISTALLI

Pacchetto Platino Plus

Fino a € 3000

IN PIÙ PER VOI:

La nostra polizza RCA e rischi accessori con copertura fino a 70 ql. compreso il Servizio Assistenza Stradale (tramite Europe Assistance) allo stesso prezzo dei camper di 35 ql.

info@claudiodorazio.it

www.claudiodorazio.it

DESOLAZIONE E CONSOLAZIONE

Siamo particolarmente orgogliosi di proporre (nelle pagine seguenti) la relazione che Raffaele Jannucci, direttore della rivista PleinAir, ha presentato in un convegno promosso dalla Regione Lazio dal titolo "Il plein air, un'occasione per lo sviluppo del territorio". Le sue considerazioni si riferiscono al Lazio ma possono essere estese ad ogni altro luogo.

Questa relazione arriva a riscattare una situazione per altri versi desolante per quello che riguarda la rappresentatività del nostro movimento.

Molti lettori già sanno che la realtà dell'associazionismo è davvero sconfortante: esistono 4 associazioni che si definiscono nazionali; a ben vedere però gli iscritti a queste associazioni sono una quota assai bassa del totale degli utenti di veicoli ricreazionali. E quindi la loro rappresentatività è già discutibile.

Non contenti di ciò, i vari dirigenti nazionali fanno di tutto per aumentare le divisioni.

Così assistiamo a iniziative uguali e contrapposte (lo sapevate, per esempio, che esistono i "Comuni Amici del Turismo Itinerante", proposti da un'associazione, e i "Comuni Amici del Turismo all'aria aperta" certificati da un'altra?); così registriamo l'incontro con il sottosegretario X fatto dall'associazione Z, il convegno con il ministro Y organizzato dall'associazione W e il comunicato inviato al sottosegretario K da parte dell'associazione J; così si viene a scoprire che spesso e volentieri i numeri sbandierati a proposito di club affiliati e quantità di iscritti sono, se non immaginari, altamente sospetti; così ci si cimenta in eventi che riempiono la bocca come i *workshop*, senza sapere non dico di cosa si parla, ma nemmeno come si scrive.

Insomma un desolante guazzabuglio che vanifica ogni speranza in chi, come noi, crede nella cultura del turismo plein air come un valore fondamentale del tempo libero.

Ecco perché leggere questa relazione ci ha consolato. E soprattutto, va dato atto a Raffaele Jannucci di avere sempre tenuto la barra diritta, perché i valori qui espressi sono stati fin dall'inizio i principi ispiratori della sua attività editoriale.

PleinAir.
Il linguaggio per conservare, esprimere e sviluppare il genius loci del territorio

Il territorio, nell'ottica del turismo, non può essere più considerato solo un'entità geografica ma è destinato a riproporsi come un organismo che vive con una fisiologia in cui tempo e spazio si coniugano tra di loro: fanno emergere valori nascosti e ritrovare motivi che si erano dispersi. Quella che è stata definita la nuova frontiera del turismo parte proprio da questa considerazione.

Un processo che prende le mosse in una fase in cui la società propone temi come la compatibilità ambientale, la protezione della natura, il recupero di valori che l'economia guidata dall'espansionismo aveva cancellato, spesso in modo irreversibile. Ci si confronta con la misura, si verificano i limiti che non possono essere più superati, ci si rende conto che il territorio è energia rinnovabile. La strategia del marketing turistico deve puntare proprio al recupero di tali energie e metterle al servizio di un'offerta che non va alla ricerca esasperata della potenziale domanda ma che vuole farsi conoscere, comprendere, individuare.

Il linguaggio di questa operazione di rigenerazione è, come dice il titolo della relazione a me affidata, il pleinair. Una denominazione che nel suo suono onomatopeico, indica motivi, procedure, modelli di interpretazione. E' una sorta di linfa ispiratrice di un turismo che torna ad essere viaggio, escursionismo, in tanti casi, scoperta e che ha come comune denominatore il rapporto con i luoghi.

Il territorio torna ed essere luogo: non più contenitore ma contenuto. Quello che i romani chiamavano genius loci è in chiave attuale e ancor più in prospettiva il tesoro ritrovato. E' il rapporto che alimenta la presenza turistica e la enuclea in un proprio percorso al di fuori delle configurazioni che finora hanno disegnato il grande fenomeno del turismo. L'immagine ricorrente è quella delle statistiche che riscontrano i posti letto ma non i posti natura, i posti ambiente, i posti paesaggio, i posti panorama, i posti tradizioni. Il teorema è stato unico: trovata un'area territoriale si è pensato ad "allestirla" come contenitrice della ricettività e, con coordinato coro

llario, di un turismo basato sugli schemi fissi del mare, della montagna, dei laghi, delle città. E' il percorso, è bene

dirlo per evitare un'errata interpretazione, che ha consentito di realizzare la grande economia del turismo.

E' il percorso che sarà ancora la strada maestra ma che, proprio come in un reticolo viario, non può e non deve prescindere dalle strade parallele, dalle direzioni che portano non più dove lo richiedono le regole e le logiche del grande turismo ma dove lo propongono quelle realtà che sono considerate minori, senza vocazione di base come si suol dire.

Certo, la bellezza dei luoghi, come in un concorso di bellezza, è motivo privilegiato per la scelta delle destinazioni turistiche ma è necessario comprendere il significato di questo attributo. Facciamo una prima considerazione. Chi lo formula? Finora è stato un compito esclusivo dell'offerta che, dopo aver identificato e scelto un luogo, lo propone e gli dà le caratterizzazioni della commercializzazione turistica.

Ora si sta verificando, sia pure in fase ancora timida e flebilmente inespressa, il contrario: la formulazione ha come promotore anche la domanda. E' il passaggio dal turismo di destinazione al turismo di motivazione. Un passaggio espresso in modo non solo timido ma ancora confuso ma un passaggio necessario.

Arrivare in un luogo, scoprirlo, viverne i suoi motivi è un esercizio che riporta alle radici del turismo quando il viaggio era il suo connotato di base. Pensiamo al Grand Tour ma anche ai grandi scrittori viaggiatori che trovavano proprio nei luoghi la trama delle loro opere. Qualche nome? Goethe, Sthendal, Gregoriovus e, in tempi più recenti, Piovene. Il turista di questa nascente generazione non ha capacità letterarie ma è

escursionista, osserva, valuta, fotografa, registra, raccorda le sua conoscenze culturali a quello che i luoghi gli offrono, partecipa in modo attivo a creare un rapporto che non ha lo schematismo delle figurazioni turistiche ma è capacità personale. Come diceva, con lucida percezione, Chatwin, quando vedo i luoghi e più ne vedo, ritrovo me stesso, mi riscopro.

I luoghi. Riflettiamoci: essi parlano, hanno voci segrete, talvolta inespresse ma se li interroghiamo, rispondono.
Questo è il motivo ispiratore del convegno che l'assessorato al turismo della Regione Lazio ha voluto organizzare per lanciare un messaggio che parte da San Donato Val Comino e si estende a tutto il territorio.
Il turismo di cui parliamo entra nel territorio come un medicinale a largo spettro. Cura il degrado del territorio, rigenera la fiducia nella sua protezione, suscita nella popolazione l'orgoglio dell'appartenenza e apre alla capacità di far valere i suoi beni. Natura, tradizioni, storia, cultura contadina, i prodotti della campagna: non sono il residuato di una società consegnata alla globalizzazione ma la materia prima di una società che vuol sottrarsene. Non si rinchiude in sé stessa ma si protegge per aprirsi a nuovi percorsi, per tornare a vivere senza sentire i condizionamenti della mode e delle costrizioni mediatiche.

Le tante piccole località, l'entroterra come veniva e viene chiamato deve cambiare denominazione: è l'altra terra. Il pleinair è il plancton di questa azione che sottrae e somma. Sottrae dalla cancellazione e somma quello che i luoghi hanno.

Il turismo che ha questa configurazione è stato finora chiamato turismo alternativo. Un'espressione che rispecchia la fase iniziale, quella del distacco, ma non la fase dell'evoluzione del fenomeno. Così come si va formando possiamo de finirlo l'alternativa del turismo. Ha in sé quello che il turismo non possiede, né si propone di avere, ma genera presenze, determina il rapporto con i luoghi, alimenta lo spirito della conoscenza.

Come dicevo all'inizio è la nuova frontiera. Ogni luogo è come una incubatrice capace di allevare quella creatura che chiamiamo motivazione. Una svolta che gli amministratori locali devono comprendere per ritrovare, prima che gli indirizzi gestionali, l'orgoglio di poterli costruire. Il territorio, nell'ottica del turismo, è stato finora urbanizzato; nell'ottica dell'alternativa va organizzato. Piccole strutture d'accoglienza, come le aree attrezzate, recupero di strutture abitative con la destinazione all'albergo diffuso, realizzazione di bed&breakfast.

Ma alla ricettività vanno uniti i motivi che fanno di ogni luogo un laboratorio creativo nel quale la domanda alimenta il suo spirito di conoscenza e di partecipazione. Pensiamo alla protezione dell'habitat storico, alla difesa dei cibi locali, alla presentazione delle semplici ma talvolta preziose espressioni dell'arte, al sentierismo, alle piste ciclabili, alle ippovie. Pensiamo alle tradizioni che non devono trasformarsi in figurazioni sceniche ma devono ritrovare la loro origine. Il suono della campana non ha

la violenza dei megawatt, i passi che si risentono sull'acciottolato non hanno il rumore assordante del traffico, i silenzi di un vicolo o i misteri di un portico: sono una materia pura che non può essere lasciata sfiorire o morire.

Questo significa organizzare. Il compito deve essere affidato alla base, a chi vive e vuol continuare a vivere nella propria località e troverà nell'ente pubblico centrale, nella regione o nella provincia, la sponda che consente di investire per proteggere e rinnovare ma anche per dare voce a chi non saprebbe, né potrebbe farla uscire dal proprio ambito.

Conservare, esprimere, sviluppare: verbi che il turismo non conosce ma che sono fondamentali, se vogliamo che le realtà locali escano dalla marginalità che cancella o appiattisce su modelli che gli sono estranei.

Si sente parlare, quasi sempre a sproposito, di ecoturismo, di turismo verde, di turismo ambientale. Sono solo attributi, come sipari ai lati di un palcoscenico vuoto. Un'azione programmata, mirata, confezionata in modo concreto deve puntare proprio ad animare il palcoscenico. Il convegno di oggi è un messaggio ma anche un monito. L'Italia dell'entroterra ma, lo ripeto, meglio dire dell'altra terra, non deve essere un retrobottega in cui si depositano le cianfrusaglie del passato o i suoi degradati ricordi. Deve essere l'Italia che sa reagire, che trova la misura e i modi esprimendoli dal suo interno. E' l'Italia alla quale non si è fatto finora riferimento con l'espressione Bel Paese. E' l'Italia dei bei paesi, e nel Lazio ce ne sono tanti e tutti pronti a rispondere a questo appello che la Regione rivolge loro.

Non è retorica, né sentimentalismo ma deve essere motivo ispiratore per programmi capaci di varcare formulazioni ormai solo formali. I luoghi minori non si possono presentare nel concerto delle attività turistiche come se fossero degli extracomunitari del turismo. Hanno titolo, identità, qualità. Bisognare operare per farli emergere.

Questo è il compito del pleinair, con le sue motivazioni e i suoi strumenti. Quando arriva un camper, un'auto, una bici, una moto dobbiamo considerare che sono solo strumenti della mobilità. Chi li impiega è la piccola, ma non tanto, avanguardia dell'alternativa al turismo. In Italia è già il 12% della popolazione turistica e in Europa raggiunge percentuali del 30%.

Tra il dire e il fare ce ne corre ma se si percepisce il significato di questa transizione non solo turistica ma anche culturale e sociale, il fare avrà tanto da dire.

Il pleinair, un'occasione per lo sviluppo del territorio, dice l'illuminato titolo del convegno. Un'occasione sulla quale riflettere, una sfida ma meglio direi un riscatto. A chi tocca? Sicuramente alla comunicazione ma potrà esserne solo portavoce. Il compito tocca alle singole amministrazioni locali. Il pleinair vi dà gli elementi per crederci. Credeteci.

Raffaele Jannucci

IL NOSTRO ARCHIVIO DI IMMAGINI

"Ma dove l'ho già visto ?"
E' Brunella a porsi questa domanda dopo aver visitato insieme a noi la cripta della cattedrale di Anagni, una delle tappe del nostro giro di tre giorni nel basso Lazio, in provincia di Latina, ad inizio ottobre.
Siamo partiti, insieme con Brunella e Alfredo Bonelli, Mara e Alessandro Ruffini, Marisa e Vittorio Ugolini, Irene e Adriano Lani, Patrizia e Walter Bigini, dall'Abbazia di Valvisciolo.
Il silenzio di una passeggiata nella notte, prima di addormentarci nei nostri camper, ci ha fatto scoprire la splendida posizione di questa abbazia di tradizione cistercense, come gran parte dei centri religiosi di questa zona.
Nella visita dell'indomani mattina questo sito religioso non si è distinto da altri che avevamo già visto, se non per alcune opere contenute nel piccolo museo. Una visita comunque tutto sommato interessante, soprattutto per l'atmosfera, tranquilla e mistica allo stesso tempo, che questi luoghi riescono sempre a regalare.

L'Oasi di Ninfa, a 4 chilometri da Valvisciolo, è, invece, una splendida realtà.
In una zona dal microclima particolarissimo la famiglia Caetani, potentissimo casato risalente al medioevo e proprietaria, tra l'altro, della antica città di

Ninfa, è riuscita a trasformare la città stessa, completamente distrutta in una delle tante guerre dell'epoca, in uno stupefacente parco naturale dove convivono piante provenienti da ogni parte del mondo, con esigenze climatiche quindi diverse e spesso opposte l'una dall'altra.

Il lavoro dell'ultima discendente dei Caetani, morta qualche decennio fà, è tanto più spettacolare in quanto il tutto sembra assolutamente naturale e non frutto, invece, di una ricerca e di una regia sapiente e meticolosa.

Le caratteristiche climatiche del posto hanno fatto il resto: alberi splendidi e giganteschi, dall'apparente età di 250, 300 anni, ne hanno invece appena 80, 85.

I ruderi dell'antica Ninfa fanno da corollario a questo miracolo frutto della collaborazione tra uomo, o meglio donna, e natura.

Oasi di Ninfa. Da non perdere.

Prossima tappa: Sermoneta, distante circa 13 chilometri.

Abbarbicata sul fianco di una montagna è certamente in una posizione strategica a livello difensivo. E il castello dei Caetani, che visitiamo nel pomeriggio, ce ne dà la prova.

Non è una fortezza spettacolare anche se ne ha tutte le caratteristiche e non ha probabilmente vissuto soltanto esperienze belliche visto che al suo interno è ancora visibile, perfettamente intatta, la stanza utilizzata da Lucrezia Borgia per il suo sog-

giorno a Sermoneta.
Per il resto un simpatico paese con un centro storico interessante e piacevole, per una sosta rilassante anche se in parte bagnata dalla pioggia, come nel nostro caso.

Anagni, 90 chilometri da Sermoneta dove arriviamo in serata, è l'ultima tappa del nostro giro.
Una rocambolesca "traversata", frutto di coordinate sbagliate nel navigatore e di un accompagnatore locale un pò superficiale che non si era reso conto di avere dietro di se 6 camper e non un'auto, ci ha portati alla fine nella comoda, anche se non grande e non ben attrezzata, area di sosta.
Una passeggiata notturna al centro ci ha permesso di avere un primo assaggio di questa bella città.
Lo splendido sole del mattino ci ha dato poi la conferma della elegante bellezza di Anagni, sede papale nel medioevo, legata alle vicende di Bonifacio VIII.
La visita alla cattedrale, con il suo particolare campanile solitario, e alla sua cripta si è rivelata molto interessante così come quella al palazzo di Bonifacio VIII, anche se forse sarebbe bene che le suore che lo hanno in custodia ne aprissero al pubblico qualche altra ala in più.
Una scoperta che mi ha lasciato l'amaro in bocca è stata quella delle "luci a tempo".
Nella cripta della cattedrale, che si visita a pagamento, la durata della visita stessa è limitata dall'impianto luce che, trascorso un certo tempo, si spegne. E addirittura una cappella, sempre della cattedrale, viene accesa e resa visibile per breve tempo solo inserendo una

moneta in una macchinetta.
Devo dire che ci sono rimasto male, soprattutto perchè all'interno di una chiesa.
La piacevole passeggiata nel centro storico ci ha portato nella piazza dove facevano bella mostra di se alcune Ferrari partecipanti ad uno dei tanti raduni itineranti.
Con malcelata aria di superiorità i proprietari osservavano gli sguardi lussuriosi e piangenti del "popolo genuflesso" al quale, bontà loro, permettevano perfino di toccare le loro rosse creature.

Le abbiamo toccate anche noi, con lo scopo preciso di fare ancora aumentare la loro aria di superiorità.

"Ma dove l'ho già visto ?"
Io, al contrario di Brunella, non posso più permettermi da tempo questa domanda.
Certamente anche in questo viaggio abbiamo visto luoghi e cose che magari somigliano più o meno ad altri visti in precedenza ma, data l'età, l'accesso al mio archivio di immagini è a volte limitato e la ricerca potrebbe andare a vuoto.
O, forse, è una domanda che non mi sono mai posto poichè l'importante per me sono le sensazioni che riesco, o non riesco, a ricevere in ogni mio viaggio.
Viaggiare, andare, fermarsi e ripartire. Vedere, condividere con chi è con te.

Respirare il viaggio, bello o brutto che sia.
L'importante per me è tutto quello che ci resta dentro e che si trasforma, bene o male, in esperienza.
A mettere a posto il nostro archivio immagini ci pensa poi il nostro cervello.
Lui sa sempre come si fa e lo fa perfettamente. Anche se a volte, quando glielo chiediamo, non ci risponde.
Lui si diverte così, e tanto più passa il nostro tempo, tanto più si diverte.
Anche lui, come noi, a volte è un dispettoso.
Chi la fa l'aspetti. Pazienza.

E cari auguri a tutti per un Buon Natale e un felice 2010 da Iolanda e da me.
Già, perchè ne è passato un'altro. OK. Al prossimo !!!!

Ennio Rella

SERVIZIO VEICOLI INDUSTRIALI

IVECO

Officina Diesel e Rettifiche

Angeloni-Sanchioni s.r.l

Via Milano 79 Tel. 0721 - 22238 / 22253 PESARO

SCONTI AI SOCI DEL CAMPING CLUB PESARO

ALLINEAMENTO ASSI JOSAM

Montaggio

Sospensioni Pneumatiche Integrative

e Antifurti

SISTEMI DI SICUREZZA BREVETTATI TECNOBLOCK® *L'Originale!*

WABCO

KNORR BREMSE

BOSCH SERVICE

ACCUMULATORI GENGA E GALDELLI

Batterie **g&g**

di Genga e Galdelli srl

Via Avogadro, 26/A ! 61032 FANO (PS)

Tel. 0721/864844 Fax 0721/860029

Batterie avviamento • nautica • trazione

moto stazionarie e semi stazionarie

Batterie per caravan e camper

a scarica lenta, tradizionali con acido

e al gel, senza manutenzione

Vari modelli di carica batteria

Sconto del 5% ai Soci del

CAMPING CLUB PESARO

Dai Rivenditori Mastro il vero tasso zero: Tan e Taeg 0%.

Basili Gomme
Pesaro
Montelabbate

In omaggio
una ricarica telefonica
da **15,00** Euro
a chi effettua il finanziamento a tasso 0%

MASTRO

Rivenditori Certificati da Michelin
www.mastromichelin.it

Il regolamento dell'operazione a premi "Ricarica telefonica" è depositato presso Sp.A. Michelin Italiana - Via Vincenzo Monti, 23 - 20016 Pero - Milano e scaricabile col sito www.mastromichelin.it

Basili Gomme
Pesaro
Montelabbate

Dal 1 Ottobre al 31 Dicembre 2009 acquista 4 pneumatici MICHELIN: pagherai in 6 o 10 comode rate a zero interessi. Prima rata a 120 giorni.

FINANZIAMENTI COMPASS

MICHELIN
Il modo migliore di avanzare

In collaborazione con Compass, la prima finanziaria in Italia ad offrire credito alle famiglie dal 1960.

BASILI GOMME SNC DI BASILI E. E
Via Cilea, 36
61122 PESARO (PU)
tel. 0721.45.24.36
fax 0721.45.63.64
autocarro

BASILI GOMME SNC DI BASILI E. E
V.Pantanelli 82
61025 MONTELABBATE (PU)
tel. 0721.49.14.44
fax 0721.90.95.46
autocarro

PROVA I CHILOMETRI MICHELIN

A fronte dell'acquisto di un equipaggiamento completo con pneumatici 15" o 16" AGILIS, AGILIS Camping e Alpin, per il veicolo descritto sul retro, al fine della rilevazione dei dati sulla durata.

MICHELIN AGILIS ALPIN

*Per gli utilizzatori professionali, il nuovo MICHELIN Agilis Alpin è ancora più sicuro in tutte le condizioni invernali, più economico e più robusto **

* test interni rispetto al suo predecessore MICHELIN Snow-ICE.

MICHELIN AGILIS

Per gli utilizzatori professionali, il nuovo MICHELIN Agilis è ancor più economico (1)(2), più sicuro (3) e più robusto(2) !

MICHELIN AGILIS CAMPER

Concepito appositamente per i camper, vi permetterà di viaggiare a lungo in tutta sicurezza!

fino al 30 novembre 2009,
su ogni pneumatico acquistato
SCONTO del 9,00% sul prezzo di listino

CON I PNEUMATICI MICHELIN FAI PIÙ CHILOMETRI E RISPARMI

STAMPA QUESTA PAGINA
RECATI DAL TUO RIVENDITORE MASTRO MICHELIN DI FIDUCIA
E SCOPRI IL RISPARMIO

REGOLAMENTO: PROVA I CHILOMETRI MICHELIN

Coupon nominativo per l'acquisto di almeno un equipaggiamento completo Michelin Trasporto Leggero, al fine di una rilevazione dei rendimenti chilometrici.
L'Utilizzatore con l'utilizzo del Coupon s'impegna a comunicare a Michelin, anche per il tramite del Rivenditore Specialista da cui ha acquistato i pneumatici, la posizione del contachilometri e la data dello smontaggio.
Validità fino al 30 novembre 2009 incluso, presso tutti i negozianti specialisti che partecipano all'operazione.
Il coupon è deducibile immediatamente dall'importo.
Coupon utilizzabile una sola volta.
Non può essere scambiato, rivenduto, rimborsato (neanche parzialmente) e portato a credito.
Non è sostituibile in caso di smarrimento, furto o fine validità.

DATI VEICOLO

Marca

Modello

Targa

Data Montaggio

Posizione km al montaggio

DATI PNEUMATICI

Quantità ④ ⑥

Misura/scultura

Prezzo di listino IVA esclusa

RISERVATO AL NEGOZIANTE SPECIALISTA

Numero NP Negoziante Specialista

Negoziante Specialista

Indirizzo

Cap

Località

Applicare qui copia dello scontrino fiscale

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 196/2003 i dati personali forniti verranno trattati con mezzi automatizzati per finalità commerciali finalizzate alla rilevazione delle performances del prodotto. Con l'utilizzo del seguente buono il Cliente autorizza il trattamento dei dati personali per lo scopo sopra indicato. Titolare del trattamento è Michelin Italiana S.p.A. - C.so Romania, 546 – 10156 Torino. Responsabile del trattamento dei dati è il Responsabile Amministrazione Commerciale domiciliato per la carica presso la sede del titolare. Aggiornamenti e cancellazioni dei dati potranno essere richiesti per iscritto direttamente all'indirizzo sopra indicato.

(1) Test interni rispetto a MICHELIN Agilis 61/81/101. Calcolo basato sulla durata di vita media del pneumatico di 70.000 km, prezzo medio del carburante nel 2008.
(2) Test interni rispetto a MICHELIN Agilis 61/81/101.
(3) Test interni realizzati su pneumatici che hanno effettuato 15.000 km, rispetto a MICHELIN Agilis 61/81/101.

MICHELIN
il modo migliore di avanzare

liberi di viaggiare

siamo **aperti** la prima domenica di ogni mese

Cesarini Camper

Vendita Noleggio

assistenza, accessori

Concessionario di:

WEINSBERG MOBILE MIT PROFIL

bürstner

KENTUCKY Camp

XGO i-move

CRISTALL FREIZEITFAHRZEUGE

bonmar

JOINT

Sede Vendita e Noleggio
Via dei Tigli
Padiglione di Osimo (An)
Tel. 071.7232584
Fax 071.7236314

Sede Assistenza
Via Linguetta, 5
Padiglione di Osimo (An)

www.cesarinicamper.it
info@cesarinicamper.it

vendita caravan e case mobili

finanziamenti alle *migliori condizioni* di mercato

FUNGHI E CASTAGNE SUL MONTE AMIATA

Come è ormai consuetudine, anche quest'anno il Camping Club di Pesaro, gruppo di Marotta, unitamente al gruppo Micologico di Marotta, ha organizzato una settimana micologica sulla vetta del monte Amiata. Ad accoglierci, come sempre, la squisita ospitalità del rifugio Cantore, che ha visto le proprietarie, Elisabetta e sua madre Ida, impegnate a soddisfare tutte le esigenze del gruppo, non solo per quel che riguarda la struttura alberghiera, ma anche per i permessi di raccolta e, non ultimo, per l'appoggio a chi ha scelto di partecipare alla vacanza col camper, approfittando della bella area di sosta sita a un centinaio di metri dall'albergo e provvista di servizio di carico e scarico dell'acqua.

Negli anni passati la stagione non era stata favorevole ma la costanza dei partecipanti è stata premiata: quest'anno la settimana è iniziata con l'arrivo di Ivana e Renzo che, fermatisi un'oretta sulla strada della vetta, hanno fatto incetta di una trentina di bei porcini freschi, inaugurando così, alla grande, la raccolta. Nei giorni successivi poi è andata molto bene: porcini e mazze di tamburo hanno accontentato le voglie "micofaghe" di tutti i raccoglitori.

Assistite dal bel tempo e da una temperatura mite, le giornate sono volate via tra belle passeggiate, belle raccolte, curiosità scientifiche appagate dalla presenza di due micologi: il responsabile scientifico del gruppo micologico Pierluigi Angeli (accompagnato da sua moglie, la sig.ra Enrica e quattro dei suoi nipotini) e la sig.ra Maria Tullii che lo ha coadiuvato. Le serate, all'insegna dell'allegria e del buon cibo (ma anche del buon vino), hanno rinsaldato conoscenze e amicizie. Le persone, tutte, hanno ritrovato, nell'interesse per la natura, un filo conduttore che accomuna tutti, dal più giovane: Simone Angeli, due anni, al più "grande": Elio Schiaratura" (l'età non si dice) che, insieme a sua moglie partecipava per la prima volta a questo tipo di vacanza e che, siamo sicuri, ritroveremo ancora tra noi.

Che altro dire? Al prossimo anno!

(M.T.)

NOVA CAMPER

500 mt. uscita A 14 Cattolica

www.novacamper.com

OFFICINA SPECIALIZZATA MONTAGGIO ACCESSORI PER CAMPER ROULOTTE TEMPO LIBERO

MODIFICHE INTERNE PERSONALIZZATE DI MOBILIA E IMPIANTISTICA

San Giovanni in Marignano (RN) - Via Case Nuove 378 Z.I. Tel. 0541 827261

- RIPARAZIONE E SOSTITUZIONE PARETI SANDWICH

- RIPARAZIONE DI VEICOLI CON INFILTRAZIONI E MEZZI INCIDENTATI

PONTE DELL'IMMACOLATA PERGOLA 6/7/8 DICEMBRE

In occasione del Ponte dell'Immacolata la Pro Loco invita tutti gli appassionati che girano in camper a ritrovarsi in questa graziosa cittadina delle Marche.
Oltre agli eventi e alla manifestazione che si svolgerà nel centro storico, un programma e una accoglienza particolare saranno rivolti a chi deciderà di soggiornare a Pergola in occasione del Ponte in camper o nei numerosi agriturismo e Bed & Breakfast presenti.
Il centro storico sarà animato dal "NATALE SOTTO LA PERGOLA" con degustazioni di prodotti tipici, laboratori per bambini, artisti di strada, tante idee regalo e la Tombola di Natale in piazza.
Il tutto in una calda atmosfera natalizia e con la dolcezza del cioccolato!!
Infatti sarà proprio il cioccolato protagonista di alcuni eventi. Oltre a degustazioni ed assaggi, una grande scultura di cioccolato: verrà proposta una "dolce" versione dei famosi **Bronzi Dorati**
Durante tutto il fine settimana i partecipanti verranno accompagnati in un percorso culturale ed enogastronomico completo a Pergola e nei dintorni.
L'Area Camper, immersa nel verde, si trova proprio in prossimità del centro storico.
Chi vorrà potrà invece sostare in uno dei numerosi Agriturismi e Bed & Breakfast presenti.
Il programma del raduno e della manifestazione sono ancora in definizione e presto saranno pubblicati nel sito www.prolocopergola.it e sui vari portali tematici.
Per qualsiasi informazione ci si può rivolgere alla
segretaria della Associazione Pro Loco Simona Guidarelli al numero 333 4057338 o alla casella prolocopergola@valcesano.com

SCENE DA UN'AREA DI SOSTA

(parafrasando Prévert)

Quelli che passano e ripassano davanti all'area alla ricerca disperata di un posto sul lungomare dove non si paghi.

Quelli che, dubbiosi, rallentano, si fermano e chiedono a qualcuno dell'area, quanto si paga.

Quelli che educatamente, si presentano, ispezionano l'area, si informano su tutto, specialmente se le docce sono calde o fredde e poi vanno via dicendo che vanno a prendere il camper, poi nessuno li vede più.

Quelli che telefonano una due, tre volte dicendo di conservare la piazzola perché sono in viaggio, poi non arrivano.

Quelli che entrano dicendo che si fermano poche ore, il tempo di fare un bagno e di pranzare e si meravigliano perché gli si dice che la sosta così non costa nulla, poiché sono ospiti del Club.

Poi magari ritornano tutti gli anni e si iscrivono al Club, oppure insistono per pagare qualcosa.

Quelli che entrano, senza fermarsi all'accettazione, nonostante i cartelli e approfittando della sbarra alzata, fanno un giro infastidendo i presenti e poi se ne vanno.

Quelli che arrivano alle tre di notte, aprono il cancello, nonostante il divieto, parcheggiano facendo mille manovre, svegliano il custode di soprassalto, si beccano gli insulti di qualcuno e poi finalmente dietro pressanti inviti del custode, decidono di andarsene.

Quelli che arrivano, si fermano all'entrata, si registrano, ma poi il camper non ne vuole sapere più di ripartire e bisogna spingerlo a mano.

Quelli che vogliono uno sconto a

tutti i costi, tirano fuori mille tessere per lo più sconosciute e al diniego, ci rimangono proprio male. Poi vanno tranquillamente a cena nel ristorante più costoso.
Quelli che se non mercanteggiano, anche solo per 50 centesimi non sono contenti.
Quelli che dopo aver strappato, discutendo parecchio, uno sconto di 1 euro
Sembra quasi che questa faccenda gli abbia cambiato la vita e vanno via contenti.
Quelli che per arrivare non guardano frecce, pannelli, indicazioni ecc. perchè, tanto loro hanno il navigatore che puntualmente poi li porta al ponte basso.

Quelli che ahimè, 8 euro ogni 24 ore, sono una cifra molto cara, però si presentano con camper da 100.000euro.
Quelli che fanno chiasso fino all'una di notte, fregandosene dei vicini.
Quelli che, se ti avvicini al camper, salta fuori un cane che, minimo ti sbrana.
Quelli che sono in adorazione perpetua del camper, lavandolo e spolverandolo in continuazione.
Quelli che passano la vacanza a fare lavoretti sul camper, chiedendo ogni tanto se per caso non si hanno gli attrezzi più astrusi, o magari qualche parere.
Quelli che girano per l'area per vedere la direzione dell'antenna della televisione, che poi continua a non funzionare malgrado parabole e altre diavolerie tecnologiche.
Quelli che: Oddio! Qui non si fa altro che mangiare - poi si scopre che ci vengono apposta per i ristoranti.
Infine, quelli, e sono la stragrande maggioranza, che avvisano, arrivano, si sistemano, si comportano in maniera rispettosa dei diritti degli altri, ti danno la possibilità di instaurare un'amicizia, poiché vengono tutti gli anni ed il saluto è sempre caloroso, quelli il cui confronto è gradevole e gratificante. Quelli insomma con i quali ritrovarsi è sempre una festa. Quelli per i quali ne vale la pena…

Nicola Manes

Vittoria Assicurazioni

Vittoria Assicurazioni ha studiato una polizza dedicata proprio agli "amici camperisti" a condizioni molto vantaggiose

Abbiamo messo a confronto la NOSTRA polizza **Vittoria Formula Strada inCamper** con la proposta assicurativa di un'altra nota Compagnia presente sul territorio constatando che, a parità di condizioni, **l'offerta di Vittoria Assicurazioni, è davvero competitiva!**

Ecco un esempio di preventivo RCA per **un Camper della Regione Marche, province di Rimini e Forlì-Cesena:**

Vittoria Formula Strada in CAMPER

Caratteristiche:

- **Camper di qt. 35** (nuova immatricolazione o senza sinistri negli ultimi 5 anni)
- **Massimale € 2.600.000**

Premio lordo complessivo per la polizza Vittoria Formula Strada inCamper: **€ 155,28 cioè il 20% in meno** di quanto pagheresti altrove!!!

Inoltre inclusi nel prezzo, senza costi aggiuntivi avrai:

- **RINUNCIA alla RIVALSA in caso di incidente con peso superiore (max +15%)**
- **RINUNCIA alla RIVALSA PER I DANNI DEI TRASPORTATI**
- **CARTA VERDE valida anche in Marocco**

Esclusivamente presso la nostra Agenzia

Gli associati al "**Camping Club di Pesaro**" potranno beneficiare di **sconti** su

- polizze **RCAuto** sconto massimo concedibile **20%**
- polizze **LINEA PERSONA** sconto massimo concedibile **35%**

Chiedi informazioni presso la nostra Agenzia, saremo lieti di formulare per te una proposta a misura delle tue esigenze.

Vittoria Assicurazioni Agenzia Generale di Pesaro
Via J. Gagarin, 169 (zona Torraccia, vicino a "Trony")
Tel. 0721/405695 - Fax 0721/404467
e-mail: ag_267.01@agentivittoria.it

Tesseramento 2010

Inizia la campagna di rinnovo delle tessere per il 2010. Occorre fare un versamento sul conto corrente postale n° 10201614 intestato a CAMPING CLUB PESARO - C.P. 90 - 61100 PESARO.
Con questo numero de IL GIRAMONDO trovate allegato un bollettino prestampato per facilitare l'operazione.
La quota da versare è di euro 35,00.
Ricordiamo che le tessere 2009 scadono il 31 dicembre 2009, indipendentemente dalla data di iscrizione: cioé, anche le tessere sottoscritte o rinnovate in luglio/agosto scadono il 31/12.
E' evidente come sia più logico rinnovare o iscriversi prima possibile, per poter usufruire dei vantaggi della tessera per un periodo di tempo più lungo.
Una sollecita iscrizione semplificherebbe inoltre il lavoro del nostro responsabile del tesseramento, Alessandro Ruffini, mai lodato e ringraziato a sufficienza per l'enorme impegno profuso.
Ruffini (tel. 347.1134307 - email: alruff@tin.it) è a disposizione dei Soci durante le manifestazioni del Club e nelle riunioni presso la sede di Via Goito a Pesaro (ogni primo e penultimo giovedì del mese, tranne se coincidenti con festività: le date delle prossime riunioni sono pubblicate a pagina 3).
Gli iscritti hanno diritto a ricevere la tessera del Camping Club Pesaro (per i rinnovi verrà consegnato il bollino 2010 da applicare sulla tessera già posseduta), la tessera Confedercampeggio, la Camping Card International e l'omaggio Soci 2010.
Ai Soci che si iscrivono tramite versamento con c/c postale le tessere verranno spedite al più presto; resta valida la disposizione che l'omaggio non sarà spedito per posta, ma verrà consegnato di persona (rivolgersi a Ruffini).
Non è ancora stato scelto l'omaggio che verrà consegnato per il 2010: appena la decisione verrà presa lo comunicheremo.
Nota Bene: solo i Soci che rinnovano o si iscrivono prima del 31 marzo 2010 avranno la certezza di ricevere le pubblicazioni Guida dei Campeggi e Aree di Sosta e Guida ai Servizi edite dalla Confederazione Nazionale dei Campeggiatori.

ATTENZIONE: negli scorsi anni una associazione estranea al nostro club ha inviato ai nostri Soci un bollettino prestampato chiedendo l'adesione. Purtroppo molti Soci sono stati ingannati. Perciò Vi preghiamo di fare attenzione e di fare il versamento solo al CAMPING CLUB PESARO.

OK CAMPER srl

UN CENTRO DI NUOVA GENERAZIONE

RAPIDO
Miller
ROLLER TEAM
MOBILVETTA DESIGN
CARAVELAIR
CHAUSSON
KARMANN Mobil
EURA MOBIL

Grandi marchi selezionati:

Aperto la 1^ e la 3^ Domenica pomeriggio di ogni mese

L'ESPOSIZIONE

Saranno disponibili i nuovi modelli dei marchi rappresentati

Sconti particolari su tutto il parco nuovo e usato

IL MARKET

Sconti promozionali su tutto il Market e Accessori

Personale autorizzato truma e THETFORD a disposizione per qualsiasi problema tecnico

OK CAMPER srl
Via Don Bosco scn - 62010 Montecosaro Scalo (MC)
Tel.0733 866385 - Fax 0733 860309
E-mail: info@okcamper.it - www.okcamper.it

LI ART

Strada delle Marche, 2
(Davanti alla Scuola Alberghiera)
61100 - Pesaro (PU)
Tel. 0721/68336

- Allestimenti e trasformazioni
- Officina riparazioni
- Montaggio accessori
- Magazzino ricambi
- Coperture per camper fisse e mobili

SCONTO PER I SOCI
SU RIPARAZIONI E ACCESSORI

ASSISTENZA:

TRUMA
FIAMMA
THETFORD
ELECTROLUX
SEITZ
DOMETIC

Semplifica il tuo viaggio!

Non dovrai più consultare carte e chiedere informazioni
Il sistema VDO Dayton ti guiderà a destinazione senza errori
Completa il tuo camper con un accessorio del quale
non potrai più fare a meno.
Vieni a installarlo dallo specialista del settore:

Car Multimedia Systems.
VDO dayton
VDO Dayton. The Car Brand.

ELETTRAUTO ZENO

VIA MONTENEVOSO 11
61100 PESARO
TEL./FAX 0721-25433

SCONTI AI SOCI DEL
CAMPING CLUB PESARO

L'ANNO CHE VERRA'

Bozza di calendario delle attività 2010

Quello riportato di seguito è una bozza di calendario delle future attività del nostro Club, per il primo semestre del 2010.
E' soggetto a variazioni e, soprattutto, è ampliabile, nel senso che speriamo che vengano aggiunte, cammin facendo, altre uscite di gruppo. Ed è aperto ai suggerimenti dei Soci.
A questo proposito chi voglia proporre nuove iniziative è pregato di mettersi in contatto con il Club inviando una mail a info@campingclubpesaro.it oppure telefonando a Sauro Sorbini 072124007; Nicola Manes 3287447875; Roberto D'Angeli 3201549598

20/21 Febbraio A sciare al Camping Vidor di Pozza di Fassa

20/21 Marzo Festa del Tesseramento e Pranzo Sociale a Cesena

9/10/11 Aprile Ciliegi in Fiore a Vignola (MO)

Aprile: apertura area di sosta di Marotta

28/29/30 Maggio: E' tempo di ciliegie - Vignola (MO)

Giugno: Festa del Primo Mare - Marotta, area di sosta

VENDO per errato acquisto ottimo
Lettore DVD-DivX portatile
TOSHIBA SD-P120DT 12" 16/9 Dig. Terrestre
NUOVO GARANZIA 2 anni

Prezzo negozio: € 380,00 vendo a € 300,00
Sorbini 072124007 - sorbinisauro@tin.it

UN TETTO PER IL TUO CAMPER

Sono disponibili posti in rimessaggi situati nelle vicinanze di Fano (rivolgersi a Maurizio Bertozzi al n° 3357667738), Marotta (rivolgersi a Nicola Manes al n° 3287447875) e Urbino (rivolgersi a Balducci Giuseppe tel. 3332870526 o a Balducci Luciano tel. 3333715043).

Socio del CAMPING CLUB PESARO:
non solo vantaggi...

Il Socio usufruisce dei seguenti vantaggi...

* Carnet Internazionale: durante l'attività di campeggio dà diritto alla copertura assicurativa R.C. e incendio fino ad un massimale di 5.000.000 di Franchi Svizzeri; garanzia di copertura, fino ad una settimana, del pagamento del campeggio; sconto su tariffe di molti campeggi italiani e stranieri.
* invio della rivista "Il Campeggio Italiano" e della "Guida Camping e aree di sosta d'Italia", edite dalla Federcampeggiatori
* invio de "Il Giramondo", notiziario bimestrale del Camping Club Pesaro
* informazioni e organizzazione di viaggi e consulenza tecnica, legale e turistica
* sconti sulla tariffa d'abbonamento alle riviste "PleinAir" "AutoCaravan"e "Caravan&Camper"
* sconti su polizze di Assistudio, Lloyd Adriatico di Fano, Claudio D'Orazio, Vittoria Assicurazioni Ag. di Via Gagarin 169 Pesaro
* sconti convenzionati presso: ACI Automobile Club d'Italia - Area di Sosta estiva di Marotta; Batterie Genga & Galdelli (Fano); Camping Dolomiti di Brenta (Dimaro - TN); Camping San Benedetto (Lago di Garda) - Caravan Point (Rio Salso); Conero Caravan (Ancona); Elettrauto Zeno (Pesaro); Giocaravan (Senigallia); LARCOS (Forlì); Li Art (Pesaro); Janus Camper (Fabriano); Lido in Tela Camper Park (Paestum - SA); Oasi Park (Diano Marina - IM); Officina Angeloni-Sanchioni (Pesaro); RaidInside; Safari (Senigallia); Ristorante Su Nuraxi (Barumini); AgriCamper BellaCima (Montefiascone - VT)
* sconti su quote d'iscrizione a ACI e Touring Club Italiano e biglietti per: Mirabilandia, Acquario di Genova, Parco dell'Aviazione, ZooSafari Fasano, Gardaland, Parchi Val di Cornia, ecc.

... si impegna a ...

* Rispettare gli articoli del codice della strada e le eventuali ordinanze comunali;
* Servirsi delle strutture esistenti per lo scarico delle acque chiare reflue o, in loro assenza, di scaricare nei posti o nei luoghi più consoni (fa fede il senso di civiltà di ognuno);
* Parcheggiare all'interno degli spazi riservati alle auto caravan o nel rispetto dell'art. 185 del Codice della Strada e lasciare il luogo di sosta o il parcheggio nelle stesse condizioni in cui è stato trovato;
* Non stendere panni ad asciugare, non aprire tende o verande, non tirare fuori tavoli o sedie per il pranzo nei comuni parcheggi o nelle piazze. Non utilizzare, fuori da campeggi e aree attrezzate, piedini di stanziamento o cavalletti vari. Non ostruire, con l'ingombro del mezzo, strade, garage, marciapiedi. Non lasciare rifiuti fuori dagli appositi contenitori. Non turbare la quiete pubblica;

... e inoltre...

* Partecipa alle attività sociali organizzate dal Club o da altre Associazioni Regionali e Nazionali
* Dimostra con il proprio comportamento civile e corretto che il plein air ha la stessa dignità di altre forme di turismo, è il meno dannoso per l'ambiente e porta ricchezza alle località che lo accolgono

Notiziario Elettronico

I soci che possiedono un indirizzo e-mail possono ricevere il servizio newsletter con info e notizie tra una stampa e l'altra del **GIRAMONDO.**
I soci sono pregati di comunicare la propria e-mail a **info@campingclubpesaro.it**

Modalità di iscrizione

Versamento di euro 35,00 sul c.c. postale n° 10201614 intestato a:
Camping Club Pesaro – Casella Postale 90 – 61100 Pesaro
e/o contattare il responsabile del tesseramento Alessandro Ruffini 347.1134307

Voglia di Camper?

Per fortuna c'é

© camelot

CONERO caravan

www.conerocaravan.it

Vi ricordiamo che Conero Caravan offre:

- > ampia scelta di **veicoli nuovi ed usati**
- > **acquisto** camper e roulotte usate

CADRIA elnagh LASKE HYMER MOBILVETTA Hobby FENDT

ANCONA
S.S. 16 Km 309,7 - Aspio Terme
CAMERANO (AN)
tel. 071 95559

S. BENEDETTO del Tronto
Via Isola, 5 - Centobuchi
MONTEPRANDONE (AP)
tel. 0735 654109

Conero Group